

Социальные рекламно-информационные материалы Фонда поддержки детей,  
находящихся в трудной жизненной ситуации

- «Слова тоже ранят» (макеты, интернет-баннеры, промо- и радиоролики, видеоролики) <https://cloud.mail.ru/public/j3bY/jaCNssAMU>

- Игра-Квиз «Как стать крутым - 10 лайфхаков о доверии от звезд»  
<https://cloud.mail.ru/public/uXzi/UBTynTrr7>

- Методический кейс «В поисках башни»  
<https://cloud.mail.ru/public/3YFq/T9VMfBqB1>

- игра «Турнир доверия»  
<https://cloud.mail.ru/public/9pUh/24tGDHrHD>

1. видеоролик «Мама и сын»
2. видеоролик «Учитель и ученик»
3. видеоролик «Мальчик и девочка»
4. видеоролик «Телефон»
5. видеоролик «Телевизор»
6. видеоролик «Стук сердца»
7. видеоролик «Стук»
8. видеоролик «Страхи»
9. видеоролик «Слова»
10. видеоролик «Цифры»

<https://cloud.mail.ru/public/8h9F/XKnREsq8m>

использование социальных рекламно-информационных материалов (РИМ)  
Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

РИМ	класс	Информация об использовании РИМ (ссылка на мероприятие)*
видеоролики		
методический кейс «В поисках башни»		
игра-Квиз «Как стать крутым - 10 лайфхаков о доверии от звезд»		

**Провести мероприятие и дать информацию до 15 мая!!!** Можно одно мероприятие, можно несколько!

\*Информацию о проведенном мероприятии (название, краткое описание, фото!!!) разместить в группе класса